

# WELKOM!

## Webinar: maak je eerste online nieuwsbrief

Datum: 14/05/2020  
Tijd: 13:00 – 14:00 uur

Spreker(s): Lisanne Reurekas, Niels Rientjes

*Tip: na afloop ontvangt u automatisch een opname van dit webinar.*

# HI, WELKOM BIJ DIT WEBINAR!



**Lianne Reurekas**

*Online marketeer, SpotOnMedics*



**Niels Rientjes**

*Klant succes manager, SpotOnMedics*

# Voordat we beginnen

- Hoe langt duurt dit webinar?
  - Is vragen stellen mogelijk?
  - Horen of zien wij jullie?
  - Wordt het opgenomen?
  - Zijn er hand-outs beschikbaar?
- 
- Webinar wordt verzorgd in een demonstratie omgeving i.k.h.v. informatiebeveiliging



Heb je iets te drinken? Een goede verbinding? Voldoende batterij?

Let's go!

## Voor wie?

- Fysiotherapiepraktijken die
  - willen starten met het versturen van digitale nieuwsbrieven;
  - werken met SpotOnMedics FysioOne;
  - benieuwd zijn naar de e-mailmarketing tool Mailchimp.



# Doel van het webinar

- Na dit webinar kunt u zelfstandig digitale nieuwsbrieven versturen naar uw patiënten (en/of overige relaties) via Mailchimp.



# Wat gaan we bespreken?

1

Deel 1: Niels Rientjes

## Waarom een online nieuwsbrief versturen?

- Effectieve marketingtechniek
- Relatie opbouwen of behouden
- Blijf onder de aandacht
- Eenvoudig nieuws uit de praktijk delen

2

Deel 2: Niels Rientjes

## Wat is er mogelijk in SpotOnMedics FysioOne?

- Selecties maken en exporteren
- Standaard e-mail versturen
- Nieuwsbrief via e-mail client (zoals Outlook of Gmail)

3

Deel 3: Lianne Reurekas

## Wat is er mogelijk in Mailchimp?

- Wat is Mailchimp? Wat zijn de voordelen?
- Account aanmaken (gratis)
- Een nieuwsbrief maken in 4 stappen

4

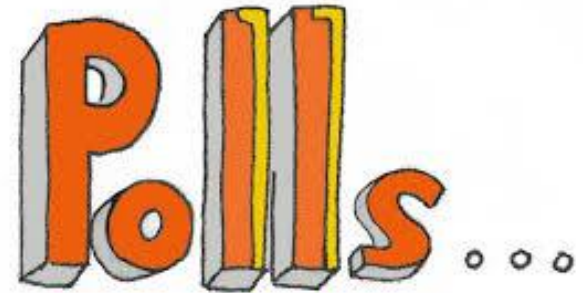
Deel 4: Lianne Reurekas

## En minstens zo belangrijk...

- Wet- en regelgeving
- Content- en marketingtips

# Poll

- Wat is je functie in de praktijk?
- Sturen jullie al nieuwsbrieven?

The word 'Polls...' is rendered in a 3D, cartoonish font. The letters are orange with a yellow outline and a grey shadow on the bottom. The 'P' is the largest, followed by 'o', 'l', 'l', 's', and three dots. The style is playful and informal.

Deel 1

# WAAROM EEN ONLINE NIEUWSBRIEF VERSTUREN?

*door: Niels*



# Waarom een online nieuwsbrief versturen?

## Marketing & Communicatie

- Blijf on top of mind bij je klanten of een selectie (bijv. abonnementen registraties) van je klanten
- Krachtig middel om bij de klant binnen te komen. Je zit letterlijk in hun mailbox
- Goede combinatie tussen offline (op de praktijk) en online voor klantenbinding, loyaliteit
- Kan helpen met het verhogen van je omzetvolume / winst voor de onderneming..

## Marktverzadiging en de veranderde rol van de patiënt naar zorgconsument

- Vraag en aanbod
- Er staat veel in de etalage, waarom kiezen ze jou?
- Waarschijnlijk een combinatie van meerdere factoren

## Terug naar JULLIE organisatiestrategie

- Waar staat jullie praktijk voor? Missie / visie.
- Wat is de organisatiestrategie?
- En wat heb je nodig om jouw klantengroep te bereiken? Website, nieuwsbrief, een App? You name it.

# De wereld verandert constant (steeds meer online)

Wie kent ze nog?



V&D



COMPAQ



Wie kent ze niet?



Van wanneer is jullie laatste artikel/nieuwsbericht op de website geplaatst?

Loading  
2019

2017

Ik hoor vaak... wij hebben niks te vertellen!



# Of is het de tijd of angst om ermee te starten?



Of ...

- Wij hebben een oudere doelgroep en die zijn niet digitaal georiënteerd. Zij lezen geen nieuwsbrieven.
- Wij geloven er niet in dat een nieuwsbrief kan leiden tot extra omzet?
- Wij hebben geen (online) expertise in onze praktijk om hier iets mee te gaan doen.

# Bij u op de praktijk gebeuren er interessante dingen die gedeeld kunnen worden

## Kennis

- Een fysiotherapeut heeft veel kennis in huis, sharing is caring
- Behandel elke maand / kwartaal een onderwerp en schrijf hier content over (lage rug, COPD, etc)

## Nieuwe specialisatie / zorgproducten / vitaliteitsprogramma's

- Nu ook kinderfysiotherapie mogelijk in ons behandelcentrum
- Wandelgroep elke maandagochtend door het bos
- Nieuwe behandelgroep voor COPD

## Praktijkontwikkelingen

- Nieuwe locatie
- Meet our team > wie is Linda van het secretariaat? en nieuwe collega's voorstellen..

## Nieuw ICT in de praktijk

- Introductie van het patiëntenportaal (waarom, hoe werkt, etc)
- Wij gaan werken met eHealth (Physitrack implementatie, waarom, hoe werkt het, etc)

# Top 10 voordelen van een online nieuwsbrief

1. Makkelijk en snel te versturen
2. Bij je klant in beeld blijven
3. Een band opbouwen met klanten
4. Digitale nieuwsbrief versturen effectiever dan sociale media post
5. Meer verkeer naar je website
6. Persoonlijk maken
7. Makkelijk te meten (heeft het effect, leidt het tot extra omzet)
8. Snel meer abonnees
9. Digitale nieuwsbrief versturen is duurzaam (paperless)
10. Kost weinig

Deel 2

# WAT IS ER MOGELIJK IN SPOTONMEDICS FYSIOONE?

*door: Niels*



# Wat is er mogelijk in SpotOnMedics FysioOne?

## Mailen vanuit FysioOne

- E-mailsjablonen
- E-mailinstellingen
- E-mailaftiteling
- Afwijkend e-mailsjabloon

## Patiëntenportaal

- Patiëntenportaal teksten nalopen + banner voor inschrijven nieuwsbrief
- Nieuwsbericht aanmaken in patiëntenportaal

## Exports t.b.v. audience selectie voor mailprogramma

- Hoe kan ik exporteren > klik [hier](#)
- Clientendatabase (met selecties) exporteren
- Abonnementen registraties
- Behandelgroepen
- Balielijst

# Wat kan er niet in FysioOne?

## Gestijlde nieuwsbrieven opmaken

- Je kan losse berichten sturen. Styling van deze berichten is beperkt.
- Het is met name bedoeld voor efficiënte communicatie m.b.t. afspraakbevestigingen, facturatie, etc

## Metten en rapportages

- Het is niet mogelijk om te zien hoe vaak het e-mailbericht is geopend. Bij het versturen van een nieuwsbrief is dit wel gewenst.

# BCC

Nieuwsbrief mei 2020 (in de BCC) — ✱ ✕

Van Marketing SpotOnMedics <marketing@spotonmedics.nl> ▾

Aan




Cc |

Bcc [emailadres1@SpotOnMedics.nl](mailto:emailadres1@SpotOnMedics.nl) ✕ [emailadres2@SpotOnMedics.nl](mailto:emailadres2@SpotOnMedics.nl) ✕





























---

Nieuwsbrief mei 2020 (in de BCC)

---
































<p>Met vriendelijke groet, Marketing &amp; Events</p> <p>+31(0)88 6600 800 <a href="mailto:marketing@SpotOnMedics.nl">marketing@SpotOnMedics.nl</a></p>		<p>SpotOnMedics B.V. Gebouw Iris Bloemlaan 2 2132 NP, Hoofddorp <a href="http://www.SpotOnMedics.nl">www.SpotOnMedics.nl</a></p>	 
---	---	--	--

All-In-One Platform

  Sans Serif ▾                          

en met inzicht in  
ktijkmanagement

en financieel resultaat. Kortom: wij nemen de praktijk mee op reis naar de toekomst.

**Verzenden** ▾                               

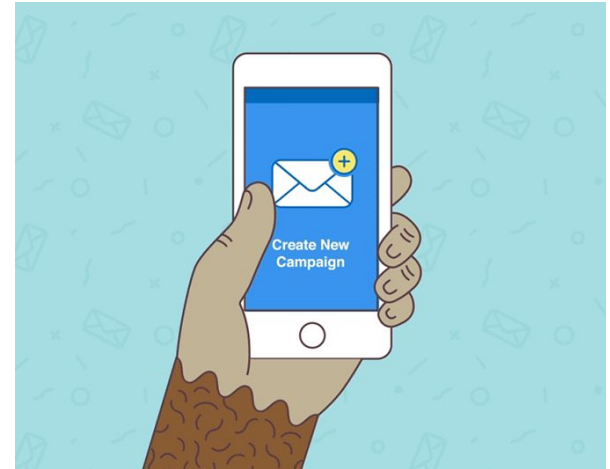
Deel 3

# WAT IS ER MOGELIJK IN MAILCHIMP?

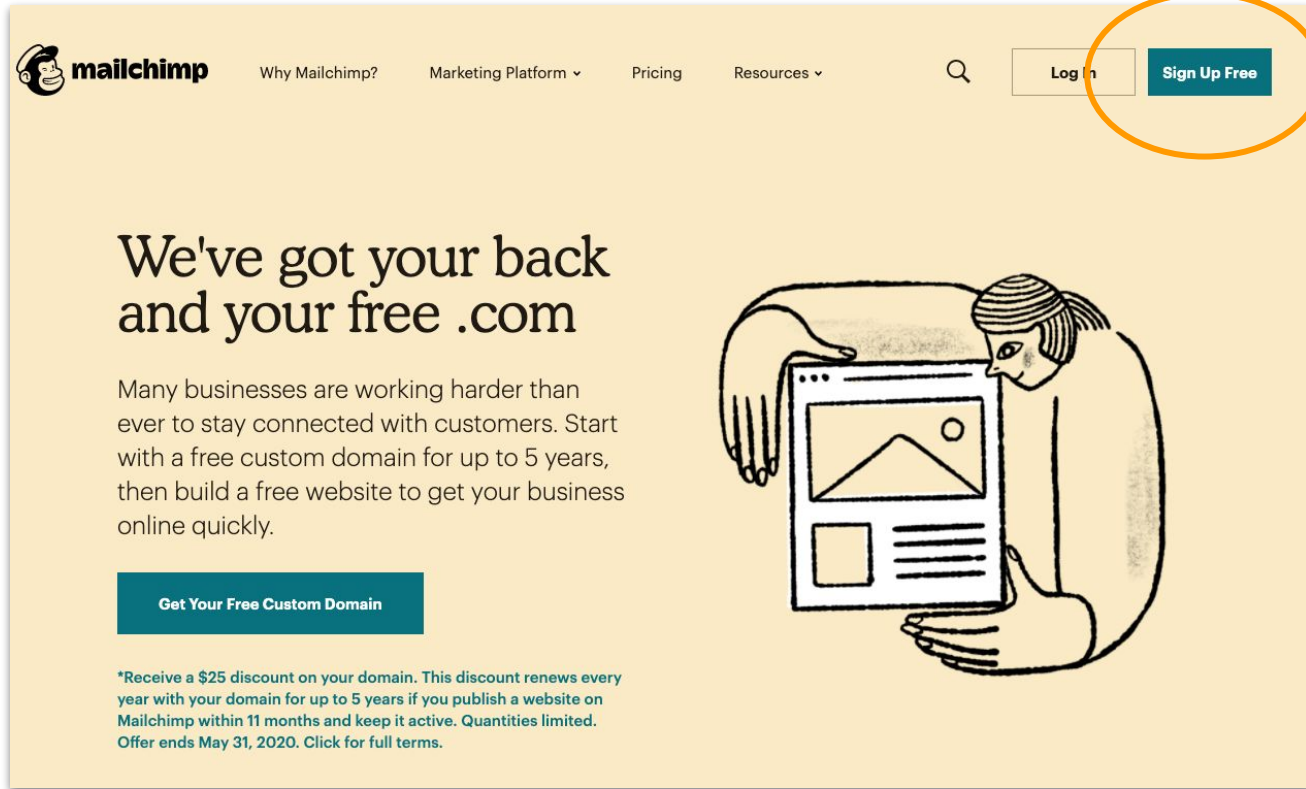
*door: Lisanne*

# Wat is Mailchimp en wat zijn de voordelen?

- Online e-mailmarketing tool
- Zeer gebruiksvriendelijk
- Templates en opmaak
- Statistieken
- Audiences, importeren, in- en uitschrijven
- Gratis voor kleine accounts
- En nog veel meer... dus let's go!



# Een account aanmaken. Hoe werkt dat?



The screenshot shows the Mailchimp website homepage. At the top left is the Mailchimp logo. The navigation menu includes links for 'Why Mailchimp?', 'Marketing Platform', 'Pricing', and 'Resources'. On the right side, there are 'Log In' and 'Sign Up Free' buttons. The 'Sign Up Free' button is highlighted with an orange circle. The main content area features the headline 'We've got your back and your free .com', a paragraph about offering free custom domains, and a 'Get Your Free Custom Domain' button. A line drawing of a person holding a tablet is on the right. A disclaimer at the bottom states: '\*Receive a \$25 discount on your domain. This discount renews every year with your domain for up to 5 years if you publish a website on Mailchimp within 11 months and keep it active. Quantities limited. Offer ends May 31, 2020. Click for full terms.'

[www.mailchimp.com](https://www.mailchimp.com) > sign up free



# Welcome to Mailchimp

Find your people. Engage your customers. Build your brand. Do it all with Mailchimp's Marketing Platform. Already have an account? [Log in](#)

Email

Username

Password

 Show

- One lowercase character
- One uppercase character
- One number
- One special character
- 8 characters minimum



## Check your email

We've sent a message to [marketing@spotonmedics.nl](mailto:marketing@spotonmedics.nl) with a link to activate your account.

### Didn't get an email?

If you don't see an email from us within a few minutes, a few things could have happened:

- The email is in your spam folder. (Sometimes things get lost in there.)
- The email address you entered had a mistake or typo. (Happens to the best of us.)
- You accidentally gave us another email address. (Usually a work or personal one instead of the one you meant.)
- We can't deliver the email to this address. (Usually because of corporate firewalls or filtering.)

[Re-enter your email and try again](#)





We're glad you're here,  
[marketing@spotonmedics.nl](mailto:marketing@spotonmedics.nl).

Activate Account

(Just confirming you're you.)

© 2001-2020 Mailchimp®, All Rights Reserved.

675 Ponce De Leon Ave NE • Suite 5000 • Atlanta, GA 30308 USA

[Contact Us](#) • [Terms of Use](#) • [Privacy Policy](#)

1. [Plan](#) > 2. Payment > 3. Confirmation

€ EUR ▾

Mailchimp Recommends

## Premium



Advanced features for pros who need more customization.

You'll pay

€ 279

a month

with 500 contacts

## Standard



Better insights for growing businesses that want more customers.

You'll pay

€ 14

a month

with 500 contacts

## Essentials



Must-have features for email senders who want added support.

You'll pay

€ 10

a month

with 500 contacts

Current Plan

## Free



All the basics for businesses that are just getting started.

You pay

€ 0

a month

2,000 contact maximum

## Product Summary

**Free plan** €0.00  
2000 contacts\*  
10000 email sends\*

Complete

> [Compare Plan Features](#)



## Let's set up your account

First name

Last name

Continue

Welcome To Mailchimp, Fysio.

## You're almost there.



You finished setting up your account



Start designing your first email

[View all templates >](#)



Design an email



Set up your website

# En nu?

- Stap 1. Maak uw eerste nieuwsbrief  
In Mailchimp is dit een *campaign*
- Stap 2. Importeer uw contacten/doelgroep  
In Mailchimp is dit een *audience*
- Stap 3. Verstuur uw nieuwsbrief
- Stap 4. Analyseer uw nieuwsbrief

# Laten we in Mailchimp verder gaan!



We hebben onze eerste nieuwsbrief verstuurd



Deel 4

# WET EN REGELGEVING EN MARKETINGTIPS

*door: Lisanne*



# Wet- en regelgeving: de hoofdlijnen

- Patiënten moeten toestemming geven voor jouw e-mails.  
Bijv. via: sign-up form, pop-up, contactpagina, social media, secretariaat, e-mailhandtekening banner (FysioOne standaard bericht)  
Kijk eens hoe anderen dat doen op hun website of in de praktijk.
- Wees transparant over je e-mailmarketingactiviteiten in je privacy statement.  
Gegevens van nieuwsbrief abonnees worden verwerkt ten behoeve van, etc.  
Voorbeelden hiervan zijn online te vinden.
- Recht op vergetelheid, inclusief het verwijderen van gegevens.
- Google eens op AVG en emailmarketing, lees je goed in.

# Ook belangrijk: welke afbeeldingen gebruik je?

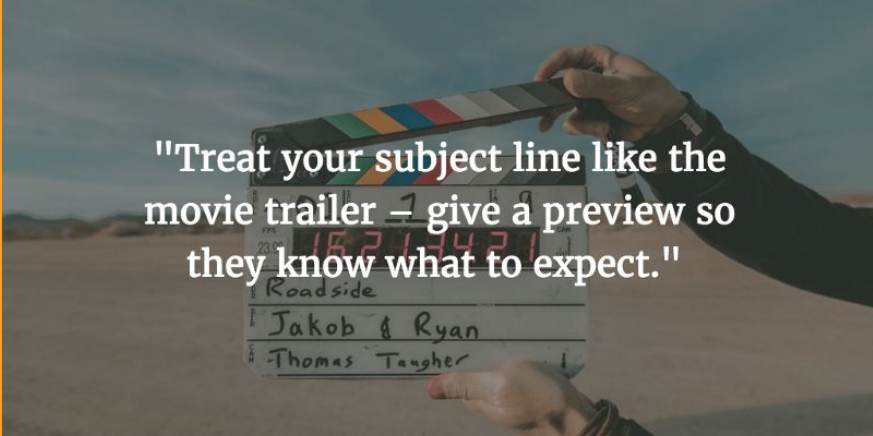
- Auteursrecht
- Google afbeeldingen?
- Voorkom boetes, gebruik rechteenvrije stockfoto's
  - Pixabay <https://pixabay.com/nl/>
  - Unsplash <https://unsplash.com/>
  - Pexels <https://www.pexels.com/nl-nl/>
- Nog mooier: maak je eigen foto's



# Poll

- Nu je dit allemaal weet... Ga je starten met het verkennen van versturen van een gestijlde praktijknieuwsbrief?

## Quotes voor aan de muur ;)



"Treat your subject line like the movie trailer – give a preview so they know what to expect."

Make it simple.  
**Make it memorable.**  
Make it inviting to look at.  
**Make it fun to read.**

- Leo Burnett

There is no formula for  
the perfect email –  
Authentic and honest  
messaging works.

## Vragen

@Niels, welke vragen zijn binnengekomen?

**Bedankt voor jullie deelname!**

Zou je voor ons de survey willen invullen?

Is er behoefte aan een vervolg met meer verdieping?

Nog een fijne dag!

